

TUPPERWARE

De column 'Hersenspinzel' wordt geschreven door Augustinus voor KBO-PCOB-Goes en verschijnt digitaal 2 x per maand



Nooit gedacht en toch gebeurt.... Tupperware dat komt niet meer

Deze twee regels kunnen het begin van een gedicht zijn over Tupperware. Een huishoudmerk dat al heel wat huishoudelijke aankopen - nodig of niet nodig - tot gevolg heeft gehad. Ik heb het stille vermoeden dat weinigen van de lezers (m/v) van dit gespinsel niet weten wat Tupperware is. Hele volksstammen van onze generatie, vooral in de vrouwelijke lijn, zijn er in hun volwassen leven groot mee geworden. Hebben er complete party's voor bijgewoond en zijn in 99,9% van de gevallen met grotere of kleinere bestellingen van bewaardozen, drinkbekers, koektrommels en vele andere nuttige gebruiksvoorwerpen van onverwoestbaar plastic thuis gekomen. Voorwerpen die er in ontelbare huishoudens voor gezorgd hebben dat etens- en drinkwaren kakelvers bleven totdat er een nieuw consumptief gebruik aan de orde was.

Het aantal leden van het vrouwelijk deel van onze krasse knarren dat dergelijke Tupperware- avonden bij een vriendin, zus of ander familielid, collega van het werk heeft doorgebracht is niet te tellen. Daarvoor kom je letterlijk handen te kort. Het vreemde van dit alles is dat je je op deze bijeenkomsten niet iets onbekends van slechte kwaliteit liet aansmeren. Nee, de dames lieten hun echtelieden juist met de kroost alleen om gebruiksvoorwerpen aan te schaffen van uitzonderlijke kwaliteit. Ik mag dan van een andere kunne zijn dan de deelnemers aan de party's, dan kan ik toch bevestigen dat er van andere merken geen van zulke kwalitatief goede bekens, bewaardozen, broodtrommels, vleesdozen en andere huishoudelijke voorwerpen ooit zijn geproduceerd. Zelf ruim 28 jaar in deze branche mijn dagelijks brood verdiend hebbende, hebben de maaksels van o.a. Emsa, Curver, Mepal of Valon Geschirr nooit kunnen bogen op zo'n lange levensduur als die van Tupperware. Het enige nadeel dat de 'Tupperwarders' hadden, was dat ze qua vormgeving en kleurstelling niet aan de andere merken konden tippen.

En nu zegt Tupperware ineens: vaarwel Holland, we hebben het gehad met jullie! We trekken ons terug uit jullie Lage Land aan de Zee. En waarom we dat doen, zeggen we niet. Dat is ons geheim! Het zal wel aan corona liggen, maar ik heb nog niet vernomen dat er actiecomités zijn opgericht om Tupperware te bewegen of te dwingen hier te lande actief te blijven. En ook niet dat er in het parlement vragen zijn gesteld aan de minister of hij op de hoogte was van de voorgenomen verdwijning van Tupperware en wat hij of zij daartegen heeft ondernomen en waarom dit niet aan de Kamer is gemeld. En zoals bekend is dat een parlementaire doodzonde.



Het verdwijnen van Tupperware zal in veel huishoudelijke kringen een grote leegte achter laten. Niet alleen op het gebied van 'de handel', maar het verdwijnen van de verkoopavonden als geheel zal zeker gevolgen hebben voor het "klets-circuit". Want er zal minder geklessebest worden over het reilen en zeilen van de buurvrouw twee huizen verder op, over de schoenenvoorraad van de vrouw van een mannelijke collega op het werk van een echtgenoot en de vraag "waar doen ze het van?" zal heel wat minder gesteld worden dan nu het geval is.

Waarmee de financiële handel en wandel van heel wat onderdanen van de heer W.A. van Buren on(der)belicht dreigt te blijven.

Zo zal weer een stukje 'vaderlands erfgoed' uit ons vizier verdwijnen. Voer voor fantasierijke liederen om te bedenken wat er voor deze party's in de plaats moet komen. Dames onder de lezers laat – om het met vriend Simon van Jaap Kooijman te zeggen - 'de raderen draaien', zodat het principe van de T-party's niet verloren gaat.

Tekst: Augustinus. Beelden: Johannes.