

# Plastic soep

De column 'Hersenspinseel' wordt geschreven door Augustinus voor KBO-PCOB-Goes en verschijnt digitaal 2 x per maand



Ik trap een open deur in als ik zeg dat 'mensen rare wezens zijn'. Dus waarom zou ik het dan herhalen? Wel gewoon om het nog eens te benadrukken. Enerzijds kunnen we over een bepaalde stof of product van een bepaalde stof lyrisch uit de hoek komen. Anderzijds kunnen we datzelfde product of een ander product van dezelfde stof linea recta in diezelfde hoek terugtrappen. Dat kost ons geen enkele moeite en we doen het regelmatig.

Een duidelijk en vooral doorwoerd middel is de plastic verpakking. We hebben het in alle soorten en maten. Er komt geen einde aan de berg plastic verpakkingmiddelen. En dan laten we het in allerlei gebruiksvoorwerpen gebruikte plastic buiten beschouwing; evenals de gebruiksmiddelen geheel van plastic. We hebben er gewoon last van. En dan niet alleen in de omgeving van Goes, in Zeeland of Nederland. Nee, we overstijgen zelfs Europa en komen tot de conclusie dat de hele wereld er last van heeft. Ervan vergeven is. Dus vond 'men' dat er een naam aan gegeven moest worden en daarvoor zetten allerlei bollebozen of lieden die daarvoor door menen te gaan, zich aan het denken. Het gepeins, gezucht, gesteun en andere uitingen bij het niet vinden van de juiste benaming waren niet van de lucht. Totdat er ergens op deze wereldbol een verlichte geest ineens 'Eureka' riep. Ik heb het gevonden. We noemen het "Plastic Soep" !!! 'A name was born'!

Nee, het was niet Archimedes die dit riep. Hij riep al ontieligelijke vele eeuwen geleden in het Grieks "Ik heb het gevonden!". Over wat hij nu precies vond, woedt in sommige kringen nog steeds een discussie. Dat is in ons geval echter 'een ver van ons bed show'. In ieder geval geen plastic soep. En wie nu precies 'plastic soep' riep, is ook weer een punt van discussie. Het lijkt de politiek wel.

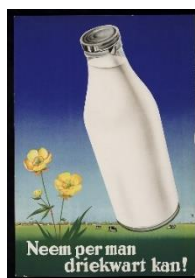
Natuurlijk zijn er personages die deze nieuwe soepsoort willen bestrijden.

En gelijk hebben ze, want het is geen gezicht als je al die soeptroep op straat en in allerlei wateren ziet rond drijven.



Er zijn ook bedrijven, die dit soort verpakkingmiddelen gebruiken, maar wel beseffen dat dit eigenlijk niet kan. En dus willen ze er iets tegen doen. Zo verpakken veel supermarkten hun appels, gemberknollen of kaassoorten stuk voor stuk in een plastic velletje. Waarom? Om het betreffende voedingsmiddel er 'aantrekkelijker' uit te laten zien. Maar daar kwamen de klanten tegen in opstand! Want: waar is dat nou goed voor, een appel apart verpakken of een peer of een gemberknol? En waarom moeten die kaasplakjes in 'zware' verpakkingen? Als we dat niet doen scheelt dat de wereld respectievelijk 50.000 kg, 16.000 kg. of 45.000 kg. plastic. Mooi meegenomen dus. En wat kun je als klant daarmee verdienen? Dat verschilt per supermarkt, maar Lidl heeft het gevonden. Die roept hun mogelijke klant op om 2 bepaalde zuivelproducten te kopen (combineren mag) en dan krijgt u als milieubewuste koper eens even 'een herbruikbaar yoghurtdeksel' gratis. En wat is het 'doel waarnaar zij streven', om het met een oud Vara-strijdlid te zeggen? In 2025 willen ze 20% minder verpakkingmateriaal en 100% recyclebaarheid van hun eigen plasticverpakkingen hebben gerealiseerd.

Toen ik dat las, schoten mijn ogen vol. Niet met waterlanders, maar met zuiveldruppels, want als ik dat doe krijg ik eens even 1 heel yoghurtdeksel helemaal gratis en voor niks cadeau.



Wat dat allemaal inhoudt?

- \* Het deksel is herbruikbaar
- \* Datzelfde deksel is recyclebaar
- \* Dat deksel is ook nog geschikt voor de vaatwasser en
- \* het scheelt 25.000 kg. plastic per jaar.

Ja, toen hield ik het niet droog, schoot mijn ene oog vol en dacht ik aan wat ik vroeger over melk leerde: 'Melk is goed voor elk' en 'Drink per man driekwart kan'.

Tekst: Augustinus. Beeld: Johannes.